

Media Kit **2026** Tarifas

radioviajera.com



Somos el medio líder en audio de viajes en español.

Desde 2017 nos hemos convertido en especialistas en contar **historias reales de viajeros, destinos y marcas** a través de Branded podcast, nuestra emisora de radio 24 horas, skills de altavoces inteligentes y tecnologías de audio innovadoras.

Desde 2020, nuestra app **Onwaypod**, recoge todos los podcast de viajes del mercado, los geolocaliza y envía mensajes Push dirigidos e hipersegmentados.

Nuestro ecosistema conecta a marcas y destinos con una **audiencia 100% viajera**, en el momento exacto en el que sueña, planifica o está viviendo su viaje.

No hablamos de viajes: inspiramos a viajar a través del audio.

Indice

Nuestra propuesta de valor _____	4
Datos generales de audiencia de podcast _____	5 - 6
Nuestra audiencia _____	7 - 8
Nuestros canales _____	9 -12
Nuestra comunidad _____	13
Condiciones de las tarifas _____	14
Tarifas 2026 _____	15
Notas Metodológicas y Disclaimers _____	28
Contacto Comercial _____	30
Anexo I (Manual Gráfico)_____	31

Nuestra propuesta de valor

Ventajas del Podcasts

Alto impacto publicitario :más del 50 % de los oyentes de podcast declara haber consumido productos o servicios anunciados en este formato (datos de plataformas de audio como Spotify).

Audiencia con capacidad de consumo

El 82 % de los oyentes de podcast en España está laboralmente activo, con ingresos regulares y potencial real para viajar.

Escucha voluntaria y atenta: el podcast se consume por decisión propia, en contextos de alta concentración y durante periodos prolongados.

Radio Viajera

Audiencia 100 % segmentada: solo viajeros reales interesados en destinos, experiencias y servicios turísticos.

Alta atención y recuerdo de marca: contenidos diseñados para generar cercanía, retención y memoria a largo plazo.

Storytelling auténtico: experiencias narradas en primera persona que generan confianza y conexión emocional.

Integración natural de marcas: presencia de marca orgánica, no intrusiva, alineada con el contenido y el interés del oyente.



Datos generales de audiencia de podcast

En España en 2025 el podcast ya tiene una penetración del 94 %, con 86 % de oyentes recurrentes y casi la mitad escuchándolo a diario, acumulando +10 h semanales de consumo activo.

Penetración del formato

El podcast en España ya no es un nicho: tiene una **penetración del 94 % entre la población, y el 86 % escucha podcasts de forma recurrente.**

Hábitos de consumo

Casi la mitad de los oyentes **(48,4 %) escucha podcast a diario**, y uno de cada cuatro varias veces al día, lo que demuestra que es un hábito consolidado.

Tiempo medio de escucha

Los oyentes españoles dedican en promedio **10,5 horas semanales a escuchar podcasts** y consumen cerca de **6,5 episodios por semana.**

Contexto de uso

El 97 % de la escucha es individual y activa (el oyente elige qué contenido reproducir), lo que favorece la atención y la conexión con la voz que escucha.

Perfil de oyente

La audiencia es diversa: edades **entre 18 y 65 años**, con una participación mayoritaria de personas **con estudios universitarios y en empleo activo**

Perfil del oyente de podcasts en español

El perfil de público del podcast es el **perfecto público viajero**, ya que está en estado laboral activo y tiene ingresos mensuales para viajar.

Es un hombre o mujer

55,2% - 44,8% (+2%)

Edad entre

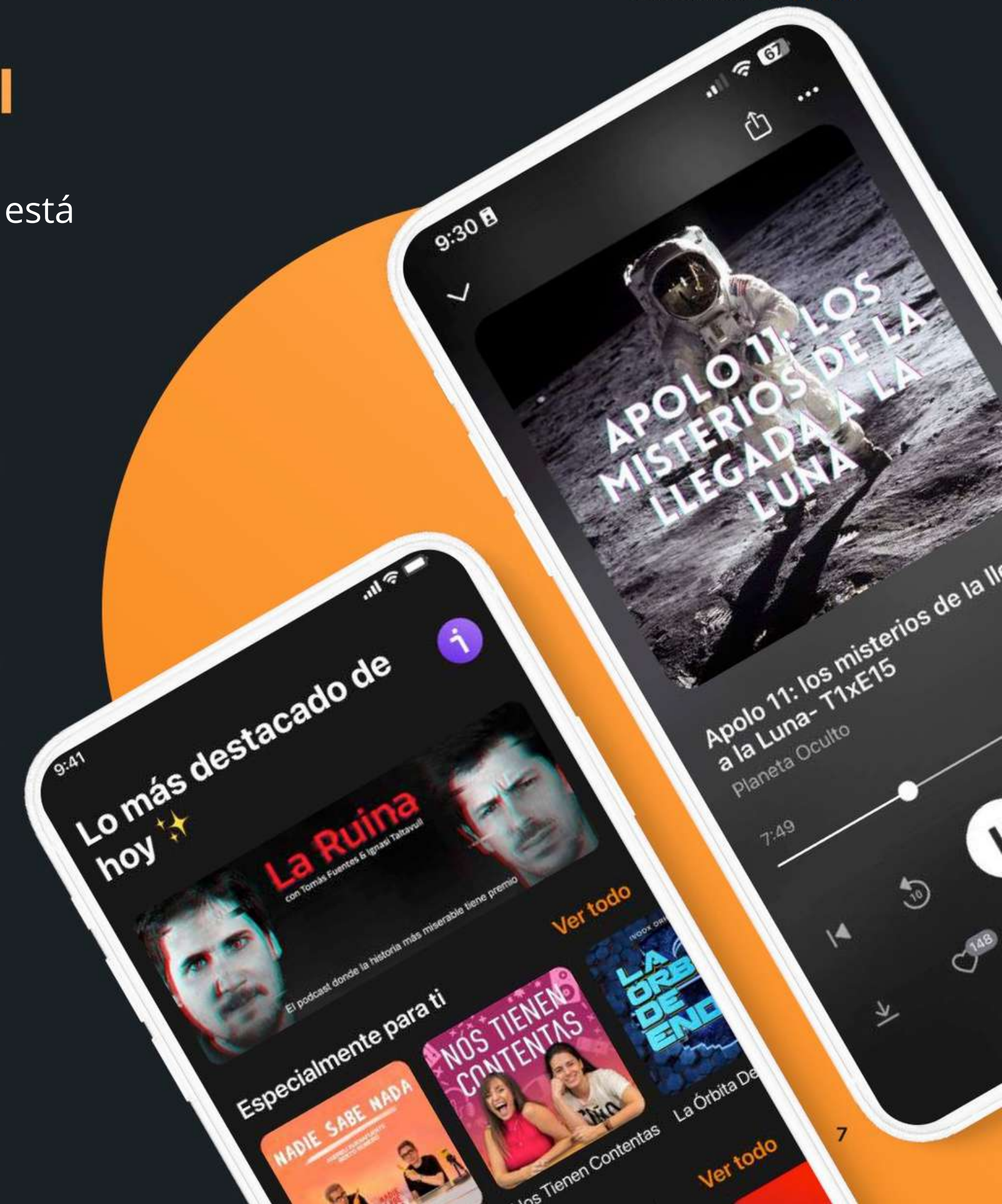
18-65 años

Estudios universitarios

60,89% (+3,89%)

Situación laboral

Empleado 82,49% (+3,67%)



Nuestra audiencia



+ 4 millones

Escuchas/descargas anuales agregadas
en podcast propios y asociados

+300.000

Oyentes anuales únicos en la emisión 24h

+475.000

Usuarios web anuales

+150.000

Suscriptores a programas que reciben mensajes push en
sus móviles con novedades

+24.000

Suscriptores a newsletter

+24.000

asistentes

+10.000

Usuarios app

Datos certificados por plataformas externas. Ivoox, Anchor, AWS y Mixlr.

Nuestra audiencia



Perfil del usuario

82% de la audiencia con actividad laboral activa

86% de usuarios ubicados en **España**

sexo: 50% - 50%

Usuarios interesados en:

Viajes familiares

Road trips

Turismo activo (bici, moto, camper)

Viajar solo o con mascota

Nuestros usuarios **nos consumen principalmente durante procesos de inspiración, planificación y disfrute del viaje**, lo que incrementa la receptividad hacia marcas y destinos.

Comportamiento del Usuario

Altas tasas de escucha completa, **hasta el 85%** en contenidos propios de viaje altamente segmentados.

2:38 minutos de permanencia media por sesión web en contenidos de planificación.

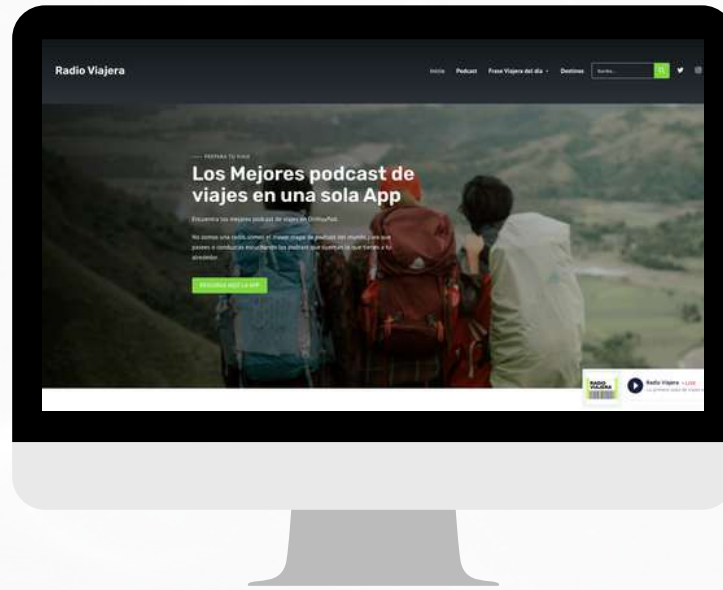
6:43 mins en sesiones de app Onwaypod.

Casi **4 conexiones mensuales** de media por usuario activo en la app.

Consumo categorizado por tipo de viaje (familia, road trip, camper, bici, moto, solo traveler)

Crecimiento interanual de audiencia superior al 120% en el último ejercicio.

Nuestros canales



Pagina web radioviajera.com



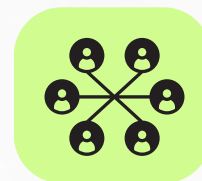
App móvil Onwaypod



Nesletter semanal



Podcast (cuñas, menciones, etc)
Publireportajes y Branded (consultar)



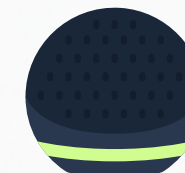
Redes Sociales



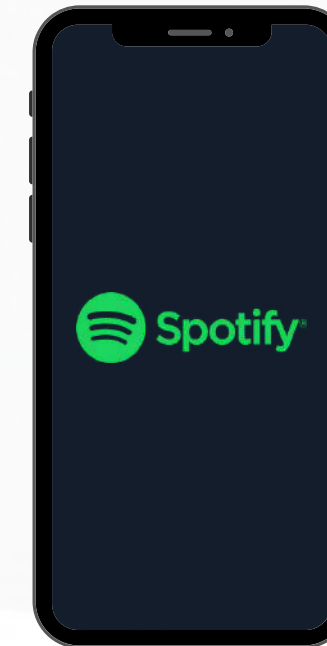
Influencers



Eventos y Ferias:
Presentación.
Participación mesa redonda



Altavoces inteligentes

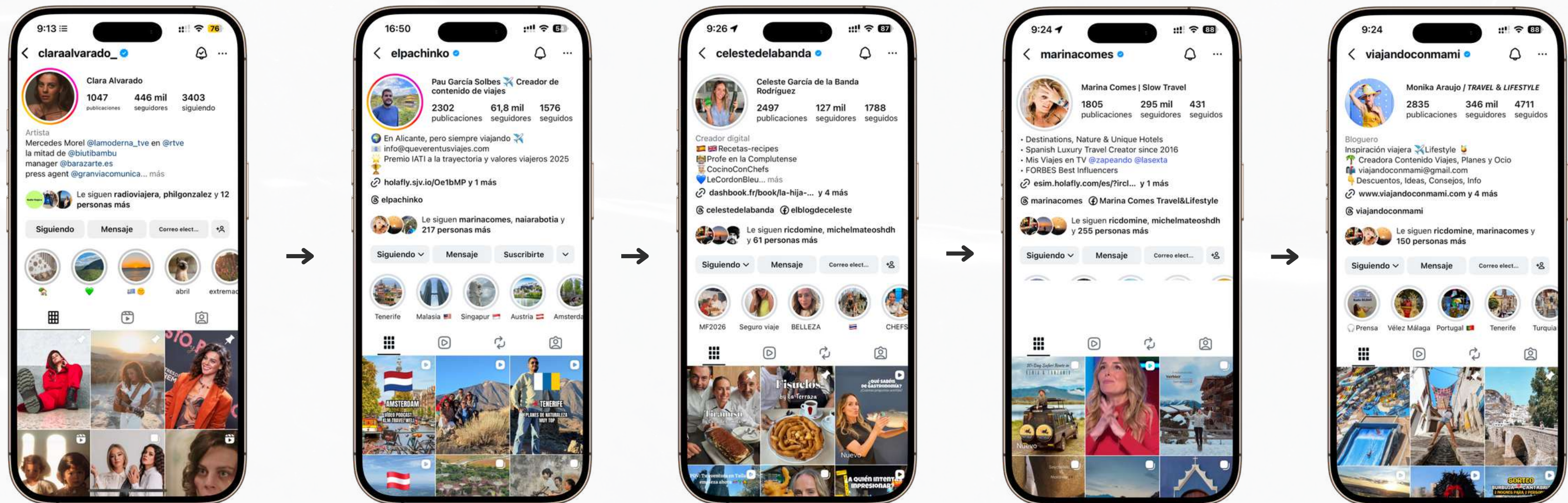


Plataformas de Podcast

(push a un número determinado,
cuñas en podcast...)

Amplificación con influencers

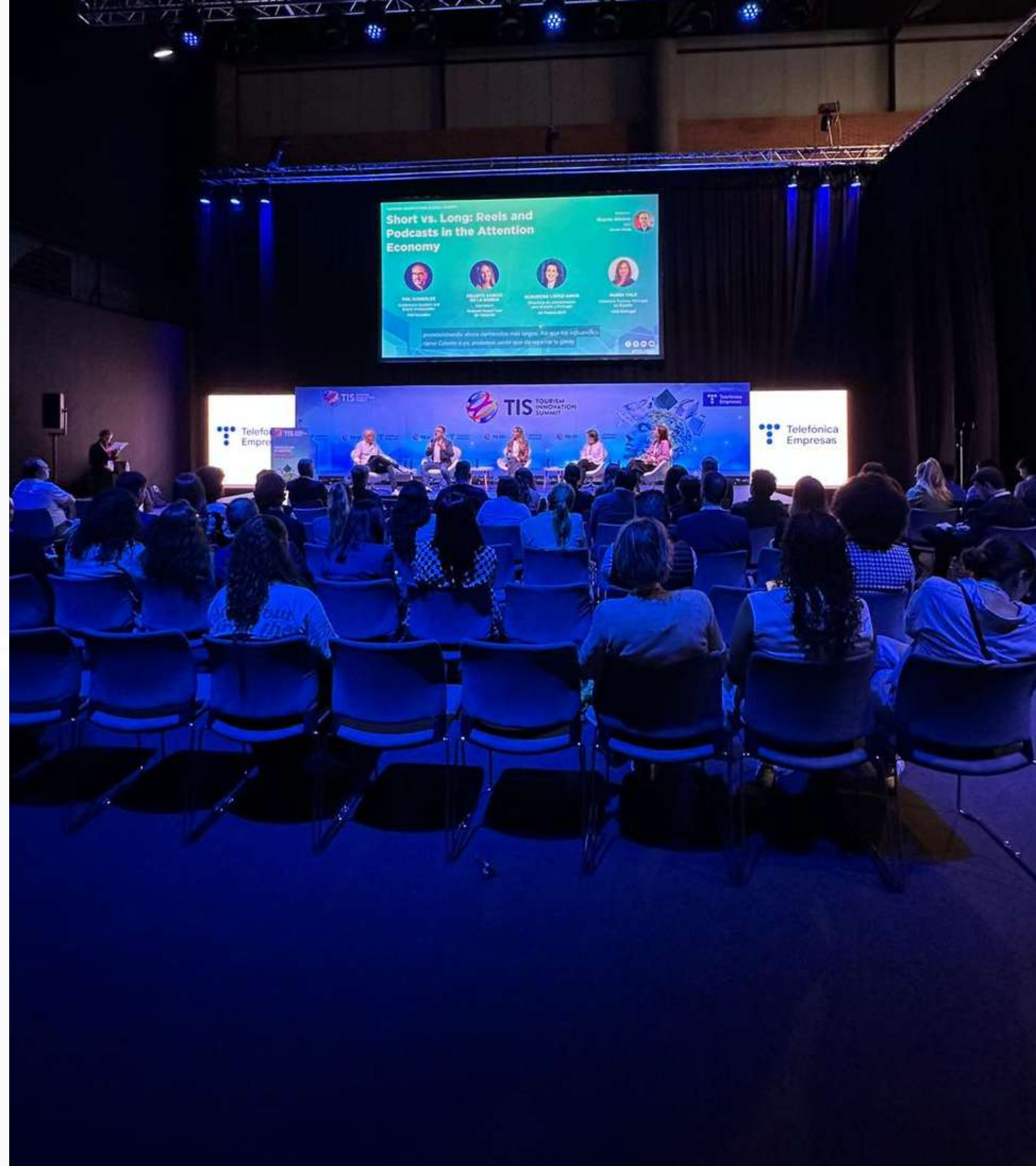
Colaboramos con más de 150 influencers y creadores de contenido de viajes

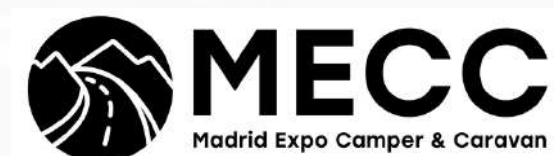


En 2025 hemos organizado y coorganizado + de 8 eventos

I foro de la publicidad en audio en cines callao
4 Mesas redondas en DES Málaga
6 Mesas redondas en TIS Sevilla
I Encuentro KLM Travel Well

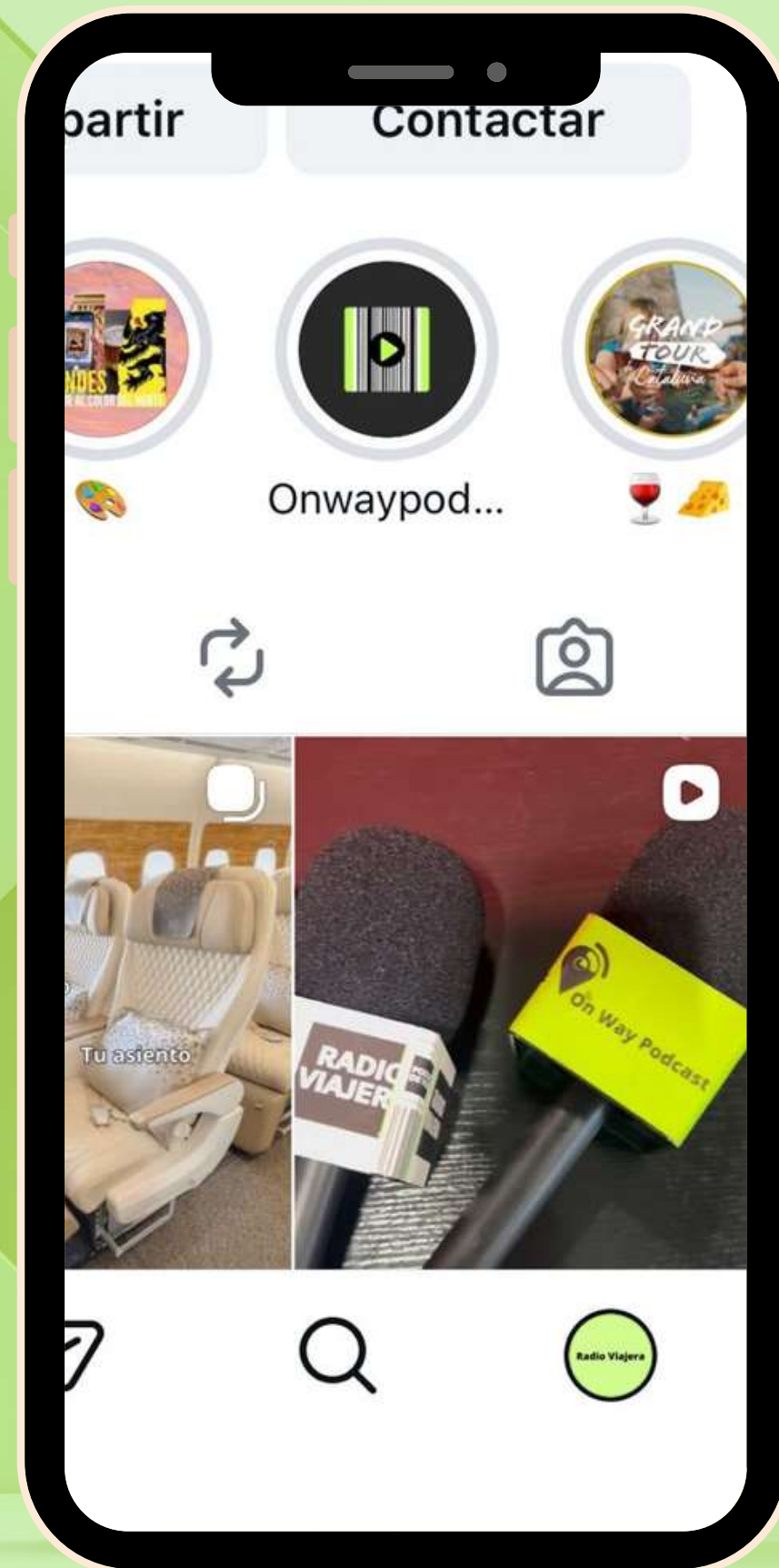
También hemos participado en los principales eventos del sector del audio:
Podcast Days o Prosodia



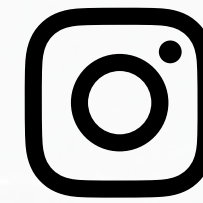


Acuerdo Especial con FITUR Madrid





Nuestra comunidad



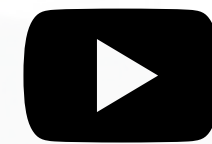
@radioviajera



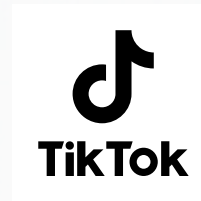
@radioviajera



@radioviajera



@radioviajera



@radioviajerapodcast



@radioviajera

Condiciones de las tarifas



- Vigencia de Tarifas: del 1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2026
- CUÑAS: Las Tarifas oficiales se presentan para una duración estándar de 20 segundos. El resto de duraciones, tienen una tarifa proporcional a la tarifa de cuñas de 20 segundos, excepto las duraciones iguales o inferiores a 10 segundos que llevarán un recargo de un 20%.
- MENCIONES: Las menciones, tendrán una duración máxima de 30 segundos y llevarán un recargo del 40% sobre la tarifa de referencia.
- PATROCINIOS: Los patrocinios tendrán un recargo del 20% sobre la tarifa de referencia. Su precio está calculado siempre para una duración de 30 segundos (10" de entrada + 20" de salida) y dicho precio es fijo; no varía, aunque la duración de las cuñas que lo componen sea diferente de 30 segundos. Las duraciones máximas permitidas de las cuñas que componen el patrocinio serán de:
 - 10 segundos para la cuña de entrada
 - 30 segundos para la cuña de salida
- La contratación de publicidad en un TCM en concreto lleva un recargo del 20% sobre tarifa.
- Las contrataciones de publicidad en una posición concreta dentro de un TCM están sujetas a un recargo del 30% sobre tarifa.
- En caso de combinarse los dos puntos anteriores, el recargo será únicamente del 30%.
- ROTACIÓN: Las inserciones contratadas en esta tarifa se distribuyen verticalmente (en las 24 horas de un día) en los días de la semana seleccionados en el horario comprendido entre las 06:00 y las 01:00 con los siguientes pesos:
 - 06:00 a 10:00 → 20%
 - 10:00 a 12:20 → 20%
 - 12:20 a 16:00 → 20%
 - 16:00 a 20:00 → 20%
 - 20:00 a 01:00 → 20%
 - Esta tarifa no garantiza que la publicidad se emita en los tramos establecidos en los porcentajes en los que se planifican



TARIFAS 2026

Tarifas de contenido Web

HOME				
Display	Formato	Medida	Descripción	Precio
Home: Billboard - Welcome Banner principal	Foto	800 x 500 px	Banner principal en cabecera, visible al cargar la web. Ideal para un mensaje de alto impacto en un entorno Premium.	2.400 €/mes (exclusividad);
Home: Megabanner	Foto / Video	1102 x 268 px	Pieza grande con imagen estática o vídeo corto.	1.950€/mes exclusivo o 1.200 €/mes en rotación (máx. 2 anunciantes)
Home : Banner entre podcast y actualidad (Between Post)	Foto	800 x 178 px	Formato ubicado entre listados de podcasts y noticias.	900 €/mes exclusivo o 600 €/mes (rotación hasta 3 marcas)
Home : Video entre podcast y actualidad (Between Post)	Video	1280 x 720 px	Inserción de vídeo (autoreproducción silencioso) entre listado de podcast y noticias.	950 €/mes exclusivo o 750 €/mes en rotación
Home: Banner Above Footer	Foto	1000 x 500	Banner situado encima del pie de página.	1.200€/mes exclusivo o 850 €/mes (rotación).
Home: Frase Live "Estamos viajando a/con..." (O similar debajo emisión en directo)	Texto	-	Mención de marca debajo del reproductor de streaming de la web. Perfecto para patrocinar la emisora 24 h.	900 €/mes.
Home: Anuncio	Foto/Video	A convenir	PopUp simple a 1s de entrar en home.	2.100 €/mes
Home: Anuncio tras permanencia	Foto/Video	A convenir	PopUp simple a 1 minuto de permanencia en web.	900 €/mes.
Home: brand day	Fotos/Video/ Texto/podcast	-	Toma de la home durante 24 h con exclusividad publicitaria (banners, fondos, menciones, push en web).	2.500 € por día.
Episodio Podcast en franja destacados	Portada podcast + texto	80 x 430 px / 1350 x 630	Inclusión de un episodio en la zona de destacados de la home durante 7 días	900 €/semana

Tarifas de contenido Web

PANTALLAS INDIVIDUALES (WEB)				
Display	Formato	Medida	Descripción	Precio
Banner en pantalla podcast individual (rotatorio - exclusivo) Single post/page top	Foto/Gift	800 x 178 px	Banner encima del reproductor en cada ficha de podcast.	1250 €/mes exclusivo o 900 €/mes rotatorio.
Banner en Pantalla Programa individual - Top/arriba	Foto/Gift	1102 x 110 px	Banner en páginas de programas, visible a todos los oyentes del programa.	900 €/mes exclusivo o 600 €/mes rotatorio.
Robapáginas lateral - Artículo o Podcast - rotatorio o exclusivo - Banner Superior (nivel 1)	Foto/Gift	400x400	Formato en la barra lateral de podcasts o artículos.	600 €/mes exclusivo o 450 €/mes (rotatorio)
Robapáginas lateral - Artículo o Podcast - rotatorio o exclusivo- (nivel 2)	Foto/Gift	400x400	Formato en segunda posición de la barra lateral.	450 €/mes exclusivo o 350 €/mes (rotatorio)
Robapáginas Video lateral - Artículo o podcast - (nivel 2)	Video	400x400	Formato en segunda posición de la barra lateral.	Exclusivo 450 €/mes
Robapáginas: Artículo o Podcast - rotatorio o exclusivo - (nivel 3)	Foto/Gift	400x400	Formato en tercera posición de la barra lateral.	350 €/mes exclusivo o 250 €/mes (rotatorio)
Robapáginas - Artículo o Podcast - rotatorio o exclusivo- (nivel 4)	Foto/Gift	400x400	Formato en cuarta posición de la barra lateral.	250 €/mes exclusivo o 200 €/mes (rotatorio)
Podcast recomendado en pantalla de podcast individual	Podcast	-	Ubicación en la sección "podcast recomendado" de cada ficha, con logotipo y texto.	450 €/mes.

Tarifas de contenido Web

PUBLICACIÓN CONTENIDO EN WEB				
Display	Formato	Medida	Descripción	Precio
Nota de prensa simple (cliente)	-	Menos de 500 palabras	Publicación de comunicado oficial que facilite el cliente/Agencia	Desde 175€
Entrevista escrita	-	-	Preparación de cuestionario personalizado y edición de las respuestas para que tengan gancho periodístico	Desde 450€
Noticia (Redacción Radio Viajera)	-	de 500-700 palabras	Redacción periodística , enfoque informativo (no puramente publicitario) y optimización SEO.	Desde 375€
Reportaje (redactado por nosotros)	Texto + foto + vídeos + RRSS + newsletter	de 1.000 a 1.500 palabras	Análisis exhaustivo y narrativo sobre un destino.	Desde 900€

Tarifas de contenido App onwaypod

HOME				
Display	Formato	Medida	Descripción	Precio
Stories	Foto+Link	1080 x 1920 px	Historias de 10 " con imagen/vídeo y link.	250 €/mes.
Banner - Slider principal	Foto/Gift	360 x 150 px	Banner deslizable en portada de la app (8)	600 €/mes.
Destino Destacado en "Destinos en Tendencia"	Imagen	150x150 px	Promociona un destino en el directorio de viajes.	450 €/mes.
Banner - Slider 2	Foto/Gift	360 x 150 px	Banner deslizable 360 x 150 px en portada de la app.	300 €/mes.
Programa destacado en lista de programas	-	-	Destaca un programa dentro del listado (posición aleatoria entre 8 programas).	300 €/mes.
USUARIOS				
Display	Formato	Medida	Descripción	Precio
Mensajes push a todos los usuarios	Texto+foto		Envío de push notification a 10 000 usuarios activos (comunicación general).	0,19 €/usuario (≈ 1.900 € por envío).
Mensaje push segmentados por destino o tipo de viaje	Texto+foto		Notificaciones geolocalizadas a usuarios interesados en un destino o temática.	0,25 €/usuario (mín. 300 €).

Tarifas de contenido App onwaypod

PANTALLAS INDIVIDUALES				
Display	Formato	Medida	Descripción	Precio
Video en Pantalla podcast individual (exclusiva)	Video	1280 x 1720	Inserción de vídeo en pantalla de un podcast (solo una marca en exclusiva).	200 €/mes.
Video en todos los podcast	Video	1280 x 1720	Inserción de vídeo en pantalla individual de todos los podcast (excepto los que tengan publicidad en exclusiva).	350 €/mes.
Artículo relacionado en podcast individual (exclusiva)	Link	-	Inserción de artículo en pantalla de un podcast (solo una marca en exclusiva).	75 €/mes.
Artículo relacionado en todos los podcast	Link	-	Inserción de artículo en pantalla individual de todos los podcast (excepto los que tengan publicidad en exclusiva).	150 €/mes.
Banner en un podcast individual (exclusiva)	Foto/Gift	360 x 150 px	Inserción de Banner en pantalla podcast (solo una marca en exclusiva).	150 €/mes.
Banner en todos los podcast	Foto/Gift	360 x 150 px	Inserción de Banner en pantalla individual de todos los podcast (excepto los que tengan publicidad en exclusiva).	300 €/mes.
Banner en pantalla individual Programa (exclusiva)	Foto/Gift	360 x 150 px	Inserción de Banner en pantalla de un Programa (solo una marca en exclusiva).	150 €/mes.
Banner en pantalla todos los Programas	Foto/Gift	1920 x 1080 px	Inserción de Banner en pantalla individual de todos los Programa (excepto los que tengan publicidad en exclusiva).	300 €/mes.
Banner en pantalla individual un Destino (Exclusiva)	Foto/Gift	1920 x 1080 px	Inserción de Banner en pantalla de un Destino (solo una marca en exclusiva).	250 €/mes.
Banner en pantalla individual todos los Destinos	Foto/Gift	1920 x 1080 px	Inserción de Banner en pantalla individual de todos los Destino (excepto los que tengan publicidad en exclusiva).	450 €/mes.
Banner reproductor un Podcast concreto (Exclusiva)	Foto/Gift	1920 x 1080 px	Inserción fija bajo el reproductor de un podcast concreto	250 €/mes.
Banner reproductor Todos los Podcast	Foto/Gift	1920 x 1080 px	Inserción fija bajo el reproductor de todos los Podcast (excepto los que tengan publicidad en exclusiva)	1250 €/mes.

Tarifas de contenido App onwaypod

POP UPS / ANUNCIOS				
Display	Formato	Medida	Descripción	Precio
Brand Takeover	-	A Convenir	Exclusiva total de la app durante un día: banners, fondos, push, programa y destino destacados.	4.500 € por día.
Brand Day (destino)	-	A Convenir	Todos los podcasts que aparecen en home durante un día se centran en un destino con creatividades del patrocinador. También los 2 primeros en cualquier listado de podcast.	3.500 € (incluye web y app).
Anuncio Pop Up en inicio de app	Imagen/Texto	540x960 px	Anuncio en formato pop/up al abrir la app	300€ por semana / 750€ por mes
Anuncio Pop Up en Un Destino Concreto		540x960 px	Anuncio en formato pop/up al abrir la app	250€ / mes
Anuncio Pop Up en un minuto concreto de un podcast		540x960 px	Anuncio en formato pop/up al abrir la app	150€ / mes
AUDIO				
Display	Formato	Medida	Descripción	Precio
Cuña prerroll (audio)	Audio	20"	Anuncio de audio de 20 " antes de la reproducción.	900 € /mes
Cuña Postroll (Audio)	Audio	20"	Anuncio de audio de 20 " antes de la reproducción.	500€ / mes
DESTACADOS				
Display	Formato	Medida	Descripción	Precio
Podcast destacado en cualquier búsqueda	Podcast	-	El podcast aparece entre la primera y segunda posición en cualquier búsqueda	250 €/mes.
Podcast destacado en un Destino	Podcast	-	El podcast aparece entre la primera y tercera posición al buscar un destino aunque no pertenezca a ese destino	250 €/mes.

Radio 24 h

ESPACIOS PUBLICITARIOS				
Display	Formato	Medida	Descripción	Precio
Cuña publicitaria segun horarios	Audio	-	Emisión de una cuña publicitaria en la franja horaria seleccionada	350€/semana por emisión durante la franja matinal (07-12 h y 17-22h); 190 € en resto franjas; Descuentos por volumen (>10 cuñas: -15 %).
Estreno de episodios branded no producidos por Radioviajera	Audio	-	Emisión de un episodio patrocinado en parrilla 24 h con promoción previa en redes sociales.	Tarifas a consultar según duración y derechos de emisión.
Podcaster independiente: consultar	Audio	-	Emisión de un episodio patrocinado en parrilla 24 h con promoción previa en redes sociales.	Tarifas a consultar según duración y derechos de emisión.
Bran Day (Destino)	Audio	-	Todos los podcast del día sobre un destino	2 500 € / día
PRODUCCION DE CUÑAS				
Display	Formato	Medida	Descripción	Precio
Sin elegir locutor	Audio	Desde 20"	Locución de cuña con voz seleccionada por Radio Viajera.	Desde 240€
Eligiendo locutor (a consultar)	Audio	Desde 20"	Locución de cuña con voz seleccionada por el cliente	Desde 360€

Creación de contenido en audio/video

PRODUCCIÓN DE PODCAST				
Display	Formato	Medidas	Descripción	Precio
Podcast Narrativo	Audio	-	Investigación y producción de un podcast narrado (20–30 min) con voz profesional, guion y postproducción. (Estudio)	A partir de 2.800 € por episodio.
Podcast Ficción	Audio	-	Guion original, actores de voz y diseño sonoro. (Estudio)	Desde 4.500 € por episodio.
Podcast Entrevistas	Audio	-	Grabación y edición de entrevistas (30–45 min).	Desde 1.900 € por episodio.
VideoPodcast Entrevista	Video	-	Grabación en estudio con vídeo HD y audio profesional, edición multi-cámara.	Desde 3.500 € por episodio.
Patrocinio Podcast	Audio	-	Patrocinio de un podcast de la Parrilla de Radio Viajera o de producción propia	A consultar

Diseño de campañas en audio

CONSULTORIA

Display	Formato	Medidas	Descripción	Precio
Diseño de campaña	-	-	Definición de objetivos, selección de formatos (audio, display, push), segmentación, escaleta tipo de guion y cronograma.	Desde 1.900€
Puesta en marcha y seguimiento de estrategia de Audio	-	-	Incluye diseño de campaña + seguimiento, optimización del plan de medios y reporting final.	Desde 6.900€/año (Tarifa de consultoría: 45€/hora)
Cobertura de Eventos	Audio	-	Grabación de entrevistas in situ (hasta 30 min) en el evento del cliente, edición y publicación en Radioviajera. No incluye desplazamientos ni dietas.	Desde 2.900€
Media Partners	Audio/Texto	-	Cobertura de noticias del evento (3 – 5 min) para su emisión en la parrilla 24 h y publicación en la web y otros soportes.	Desde 4.900€

Desarrollo de aplicaciones de voz - skill Alexa

PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA				
Display	Formato	Medidas	Descripción	Precio
Skills para Alexa	-	-	Aplicaciones de voz que añaden funciones y servicios personalizados al asistente de Amazon.	Desde 3.900€
Oficina Virtual de Turismo por Voz	-	-	Espacio interactivo de voz que ofrece información del destino sin presencia física.	Desde 3.900€
Juegos de Voz tipo Quiz	-	-	Espacio interactivo de voz que ofrece juego en formato pregunta/respuesta sobre una marca	Desde 7.900€
Asistentes virtuales de voz en Whatsapp y llamadas	-	-	IAs que hablan por audio o texto para resolver trámites y consultas automáticas.	Desde 7.900€

Cobertura de eventos

EVENTOS Y FERIAS				
Display	Formato	Medidas	Descripción	Precio
Cobertura de Eventos	Audio	-	Grabación de entrevistas in situ (hasta 30 min) en el evento del cliente, edición y publicación en Radioviajera. No incluye desplazamientos ni dietas.	Desde 2.900€
Media Partners	Noticia + podcast resumen + RRSS	-	Cobertura de noticias del evento (3 – 5 min) para su emisión en la parrilla 24 h y publicación en la web y otros soportes para máxima visibilidad mediática	Desde 4.900€
Nota de prensa simple (cliente)	-	Menos de 500 palabras	Publicación de comunicado oficial que facilite el cliente/Agencia	175 €

Newsletter

NEWSLETTER				
Display	Formato	Medidas	Descripción	Precio
Exclusiva.	Imagen / Texto	(600×200 px)	Mención de marca en el asunto, banner principal y contenido editorial de hasta 300 palabras.	750 €/ unidad.
Espacio destacado 1º nivel	Imagen / Texto	(300×250 px)	Banner y párrafo de 100 palabras dentro de la newsletter.	190 €/semana - 390€/mes
Espacio destacado 2º nivel	Imagen	(300×250 px)	Banner dentro de la newsletter.	50 €/semana - 150€/mes
Banner entre podcast recomendados	Imagen	(300×250 px)	Banner dentro de la newsletter.	50 €/semana - 150€/mes
Espacio Destacado Nivel Footer.	Imagen	(300×250 px)	Banner dentro de la newsletter.	50 €/semana - 150€/mes

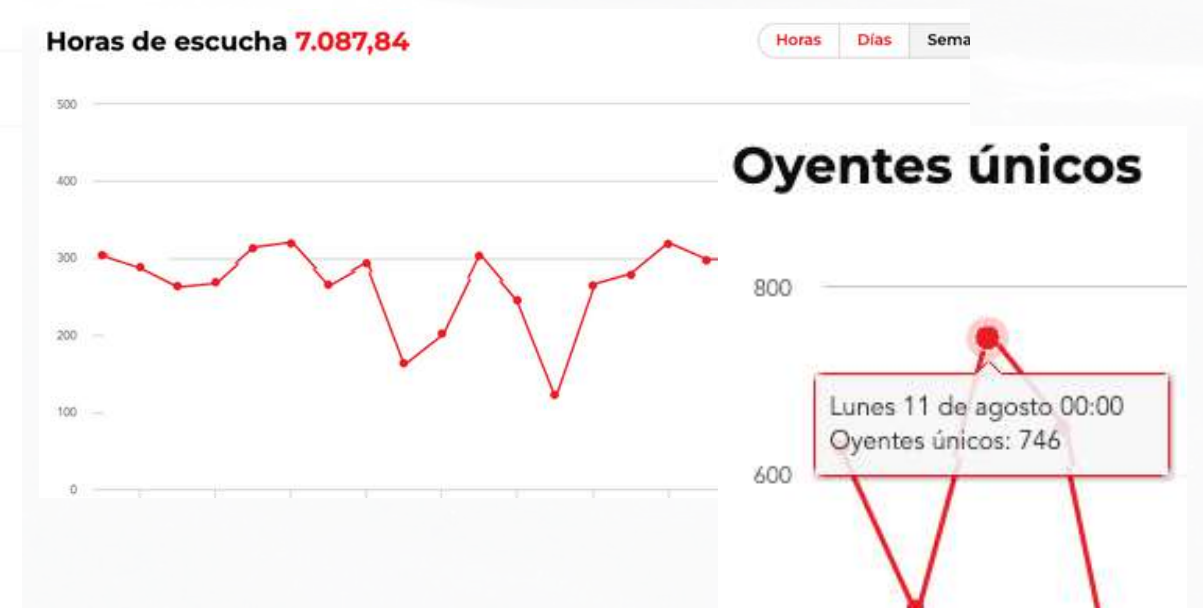
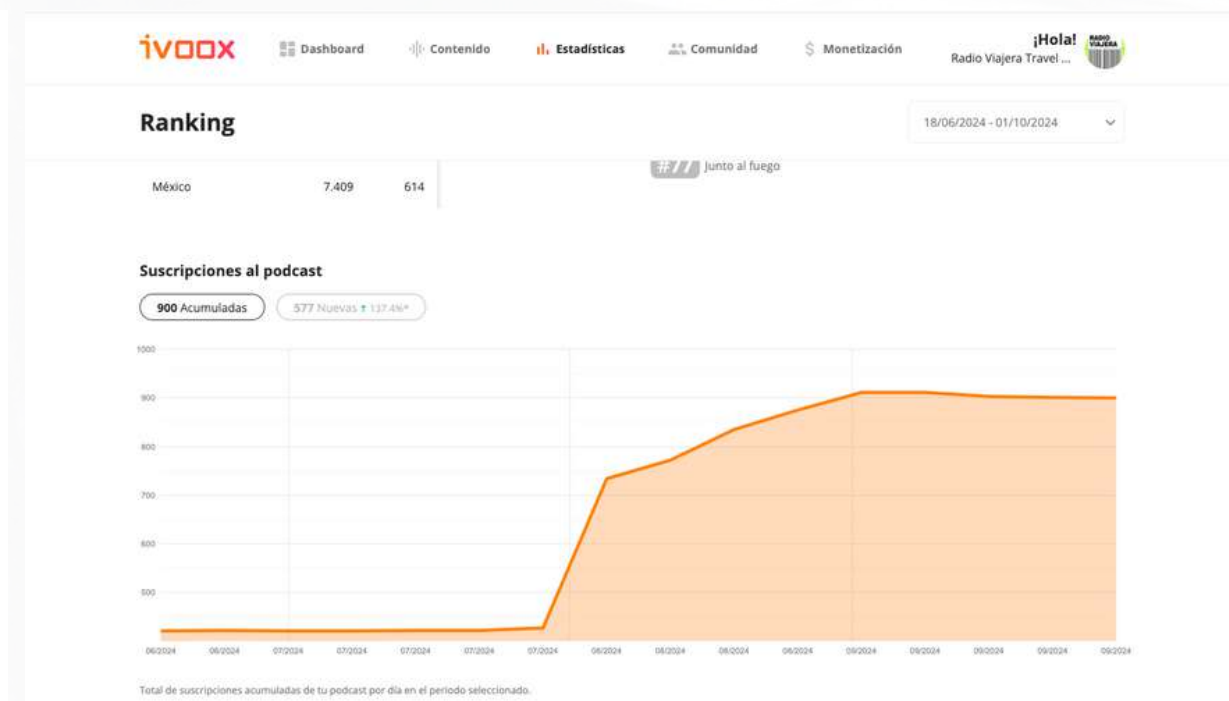
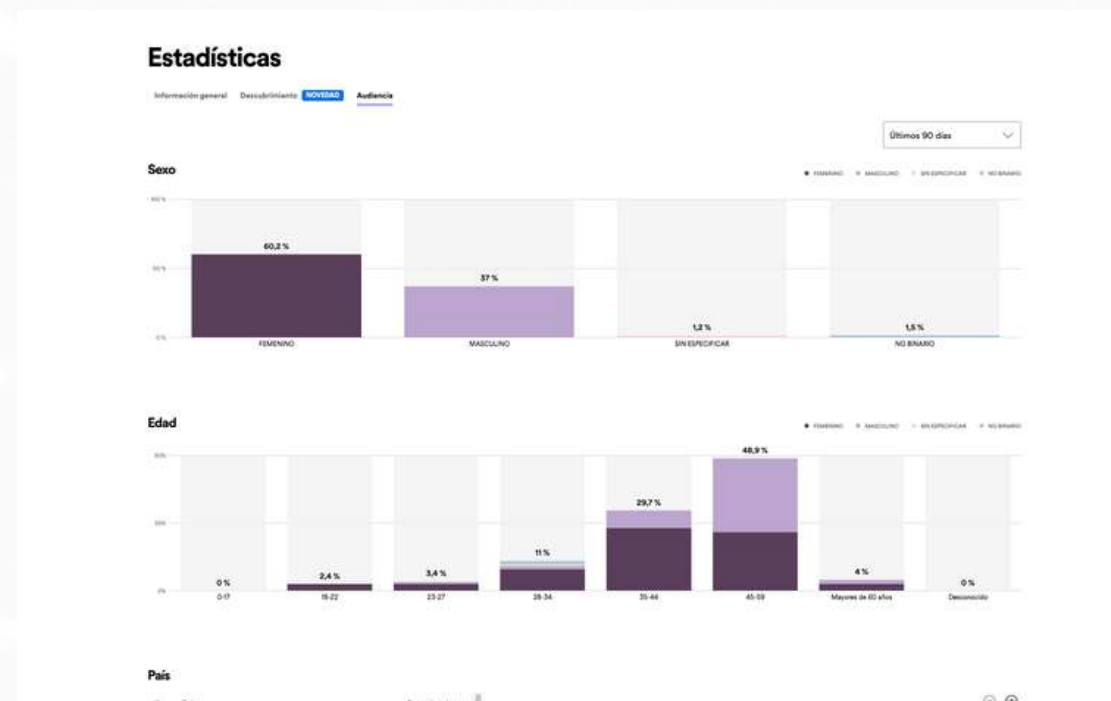
Notas Metodológicas y Disclaimers

Datos 100% certificados por plataformas externas. Ivoox, Anchor, AWS y Mixlr.

Los datos de audiencia, consumo y engagement reflejan métricas internas agregadas de los distintos soportes de Radio Viajera (podcast, streaming, app, web y redes sociales), correspondientes al último ejercicio cerrado.

Las tasas de escucha, permanencia y conversión se calculan sobre contenidos propios y usuarios activos, pudiendo variar en función del formato, temática, duración y canal de distribución.

Los resultados de campañas anteriores se muestran a título orientativo y no constituyen una garantía de resultados futuros, ya que el rendimiento final depende de la creatividad, segmentación y objetivos definidos por el anunciante.





Esto es todo lo que necesitas para que viajemos juntos

"Si no crees que el audio es el futuro, mira tu whatsapp"

Contacto Comercial

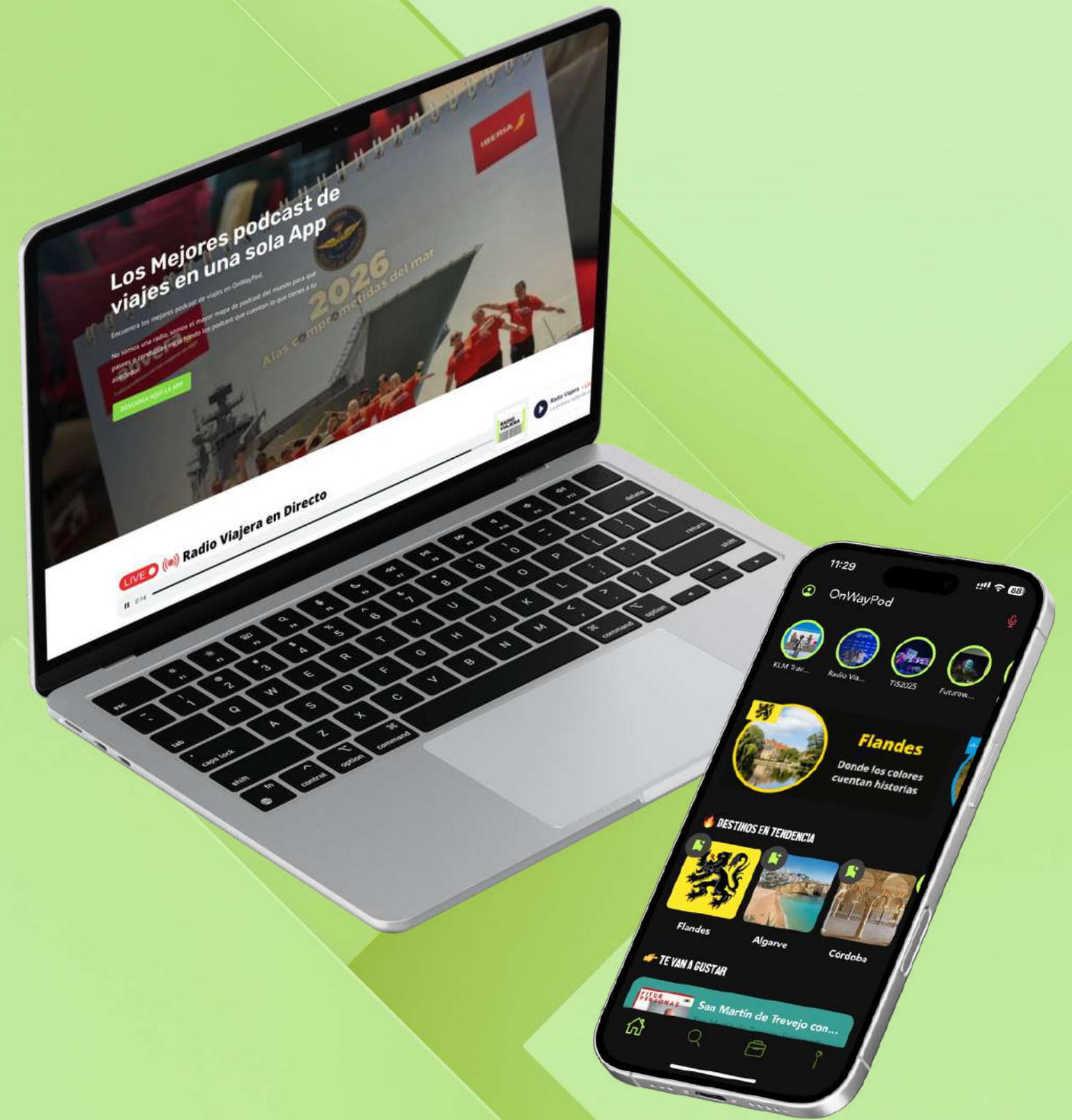
 proyectos@radioviajera.com  +34 91 024 96 72  www.radioviajera.com

Radio Viajera · La generación In Ear

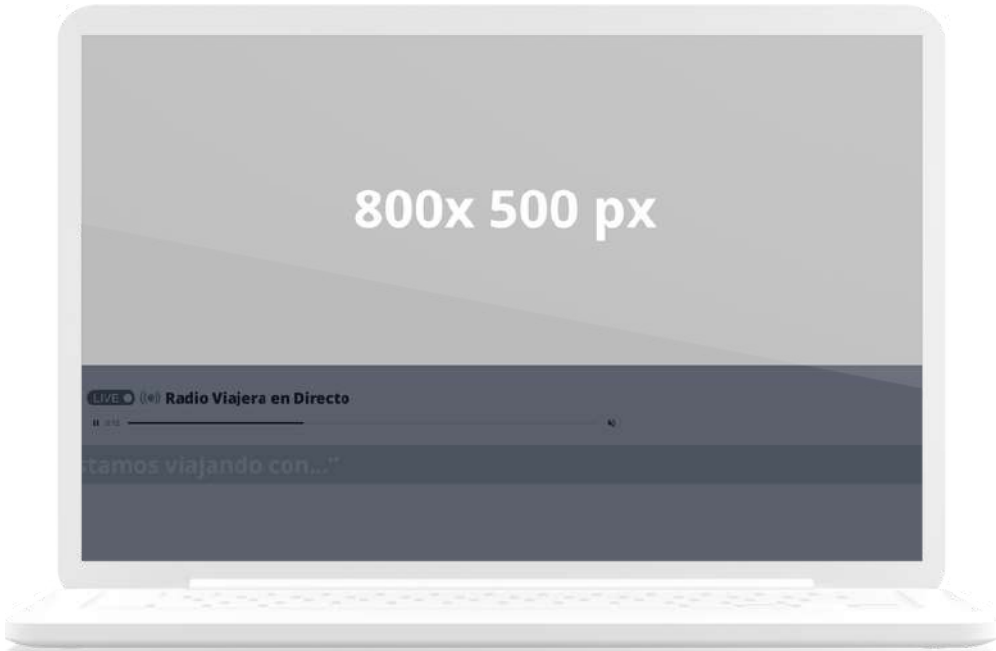
¿Viajamos juntos?

Anexo I

Manual Gráfico
Imágenes explicativas de
espacios utilizados



HOME PAGE WEB



Billboard - Welcome Banner principal)



Megabanner



Banner entre podcast y actualidad (Between Post)



Video entre podcast y actualidad (Between Post)



Banner Above Footer*



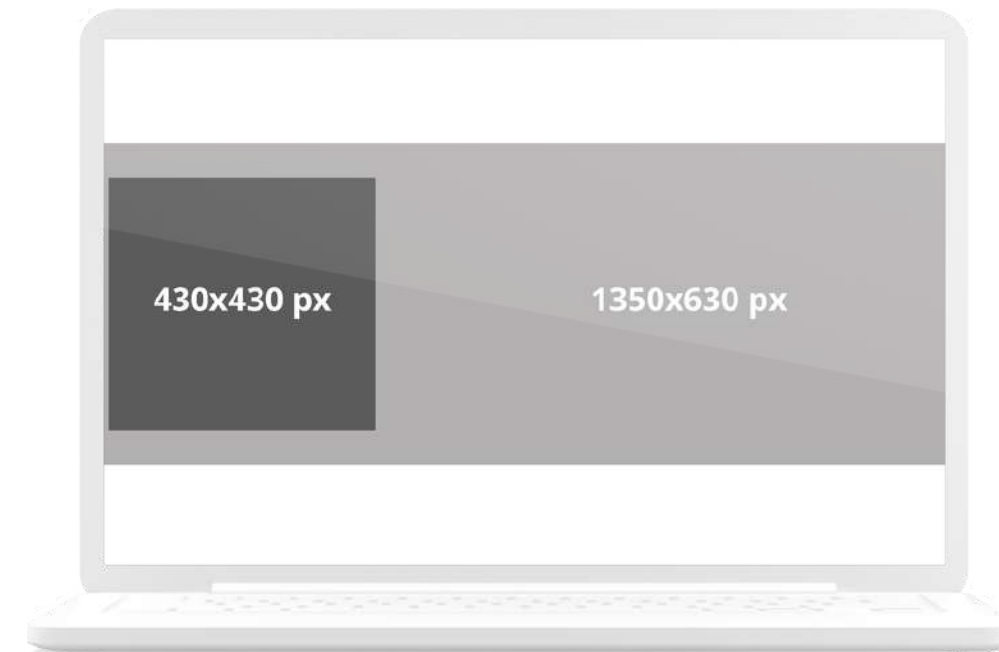
**Frase Live "Estamos viajando con..."
(debajo emisión en directo)**

*Unido a Banner Above Footer en PODCAST,ARTÍCULO Y HOME

HOME PAGE WEB

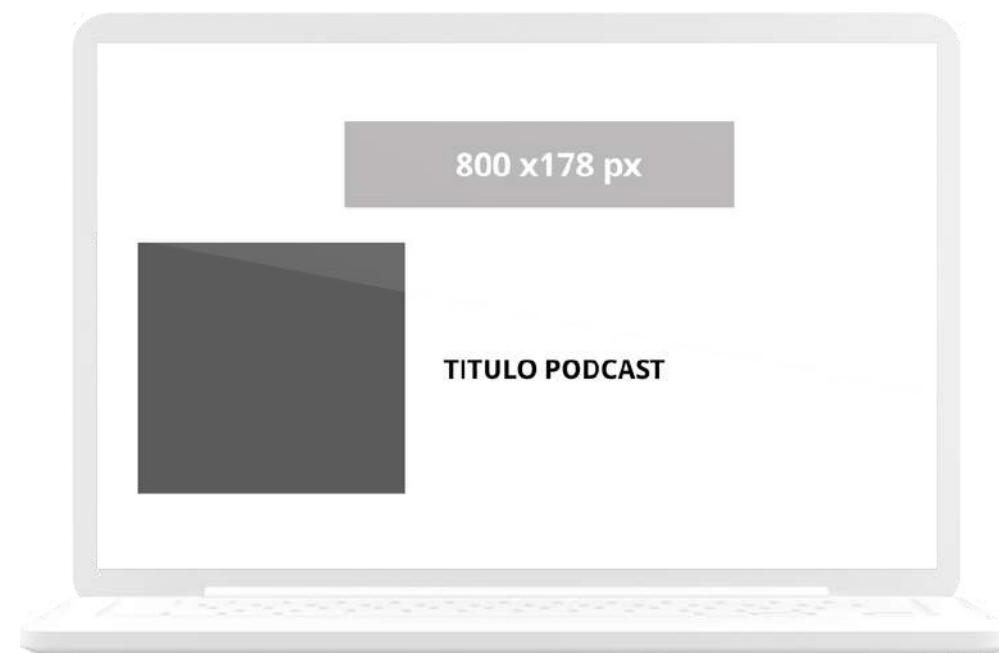


Anuncio (pop up)

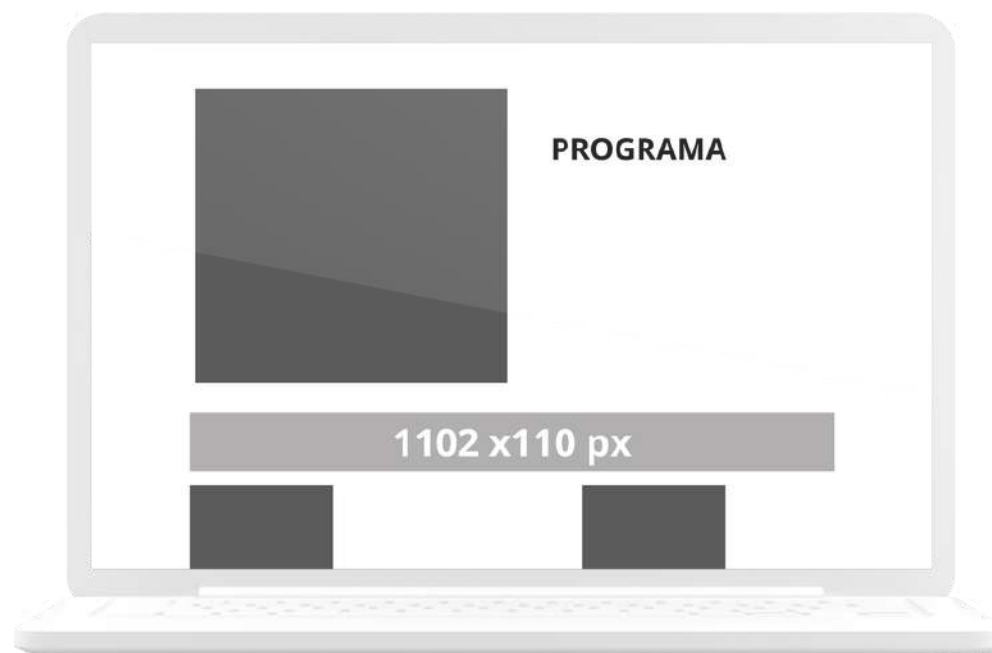


Episodio Podcast en franja destacados

PANTALLA INDIVIDUAL WEB



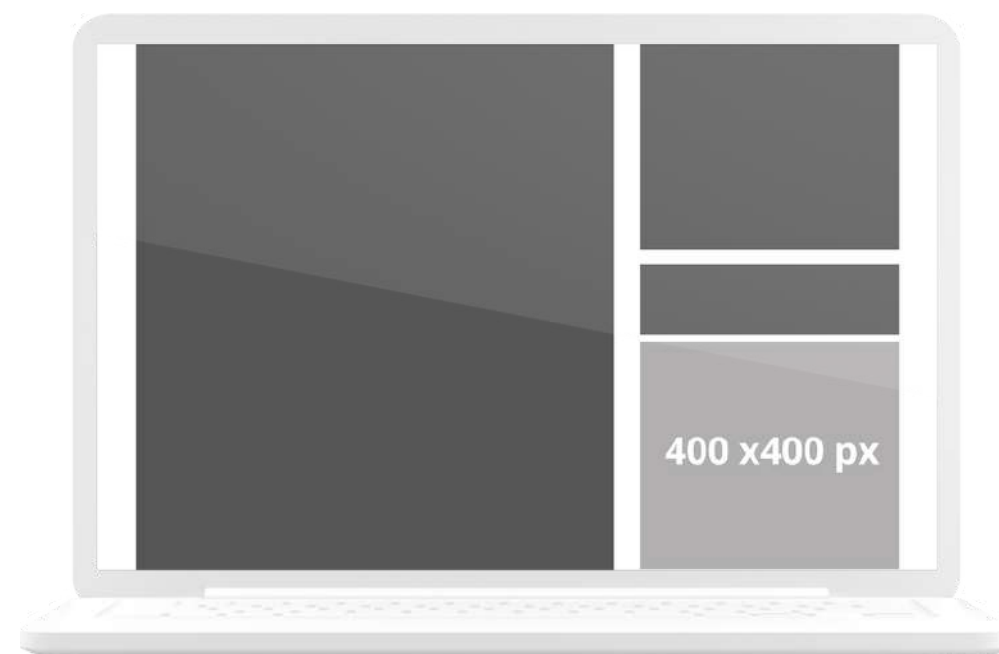
**Banner en pantalla PODCAST individual
(rotatorio - exclusivo) Single post/page top**



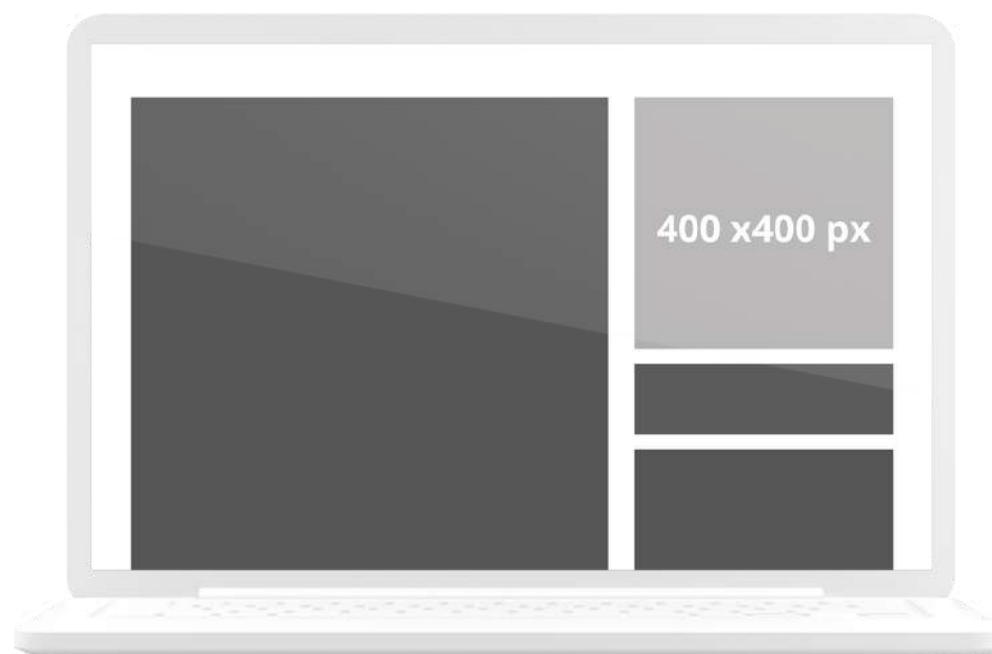
**Banner en Pantalla PROGRAMA individual -
Categoría Top/arriba**



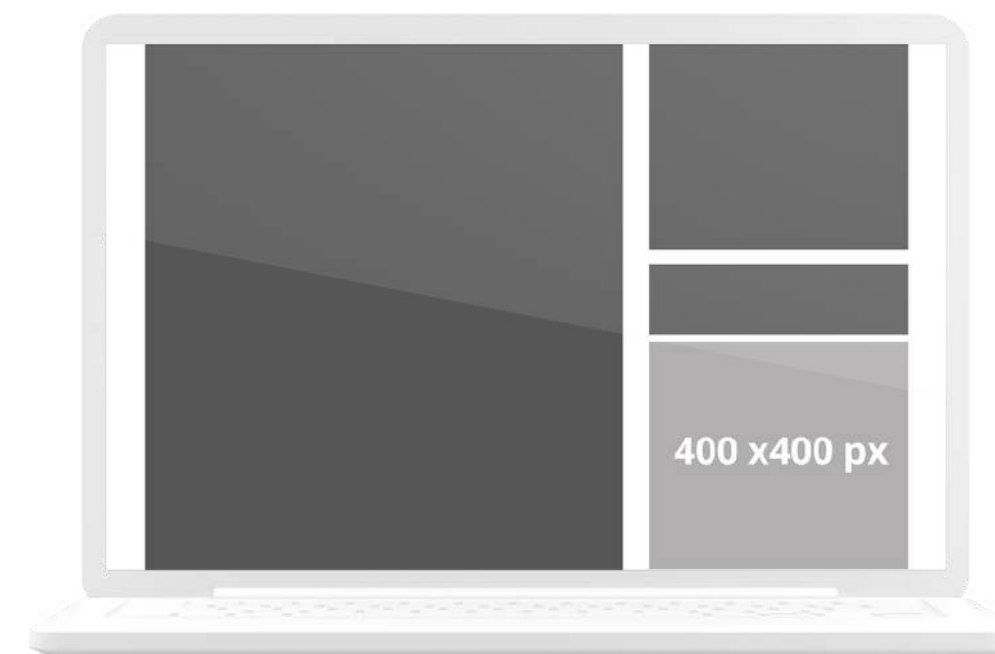
**Robapáginas lateral PODCAST -
rotatorio o exclusivo - nivel 1**



**Robapáginas lateral PODCAST -
rotatorio o exclusivo- nivel 2**

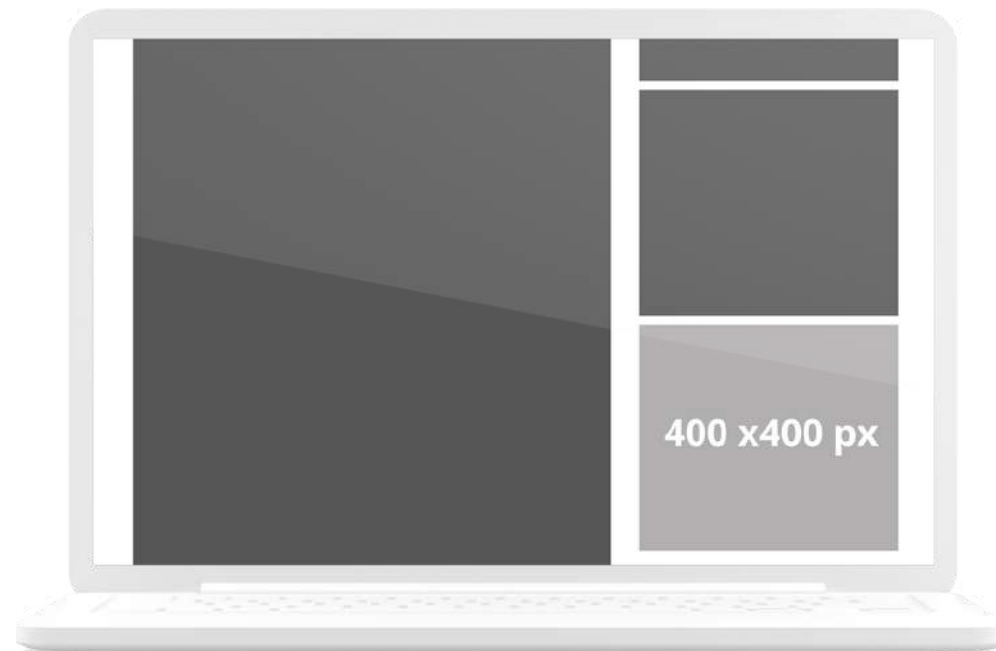


**Robapáginas ARTÍCULO -
rotatorio o exclusivo - nivel 1**



**Robapáginas ARTÍCULO
rotatorio o exclusivo- nivel 2**

PANTALLA INDIVIDUAL WEB



**Robapáginas artículo Podcast -
rotatorio o exclusivo - nivel 3**



Banner Above Footer*

APP ONWAYPOD



Slider principal



Stories



Slider 2



Mensajes push
a todos los usuarios
segmentados por destino
o tipo de viaje



Video en Pantalla
podcast individual(1)
todos los podcast(2)

APP ONWAYPOD



**Artículo relacionado
en podcast individual (1)
en todos los podcast (2)**



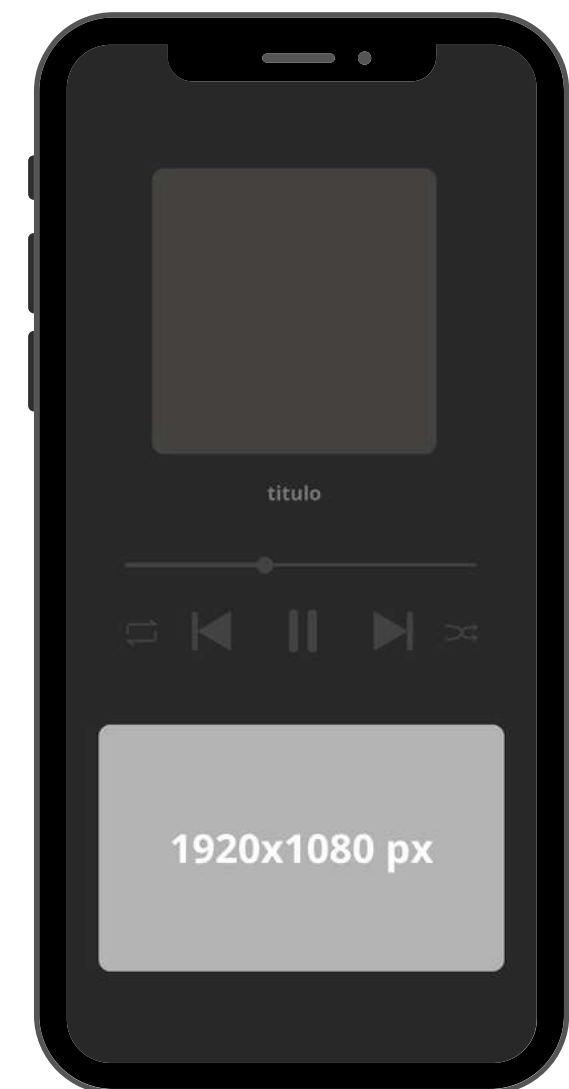
Banner
en podcats individual (1)
en todos los podcast (2)



Banner en pantalla individual Programa



Banner en pantalla individual destinos



Banner reproductor

APP ONWAYPOD

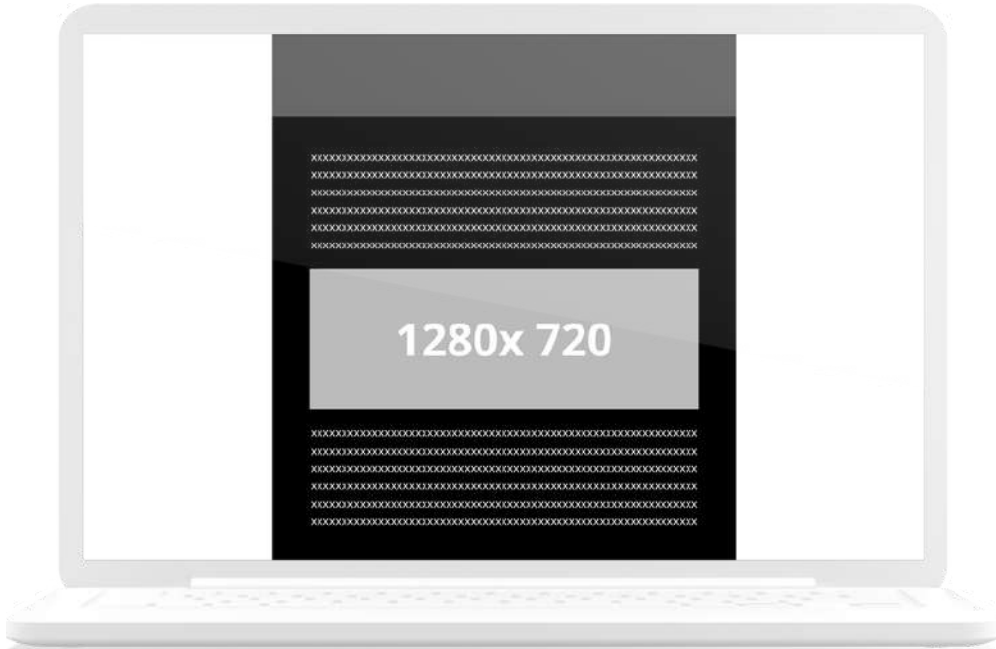


Anuncio Brand Takeover

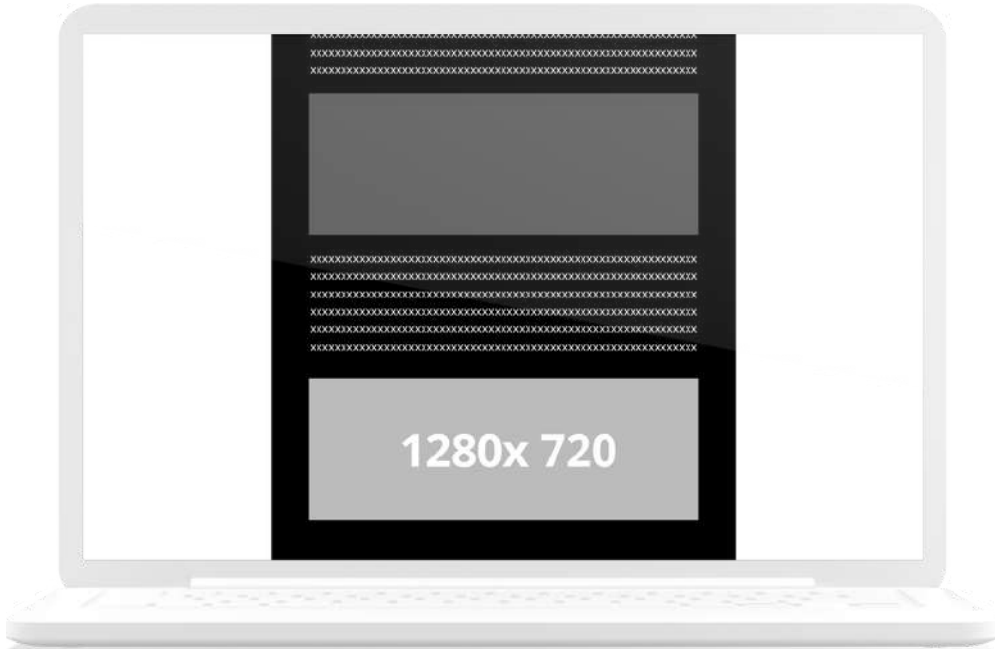
NEWSLETTER



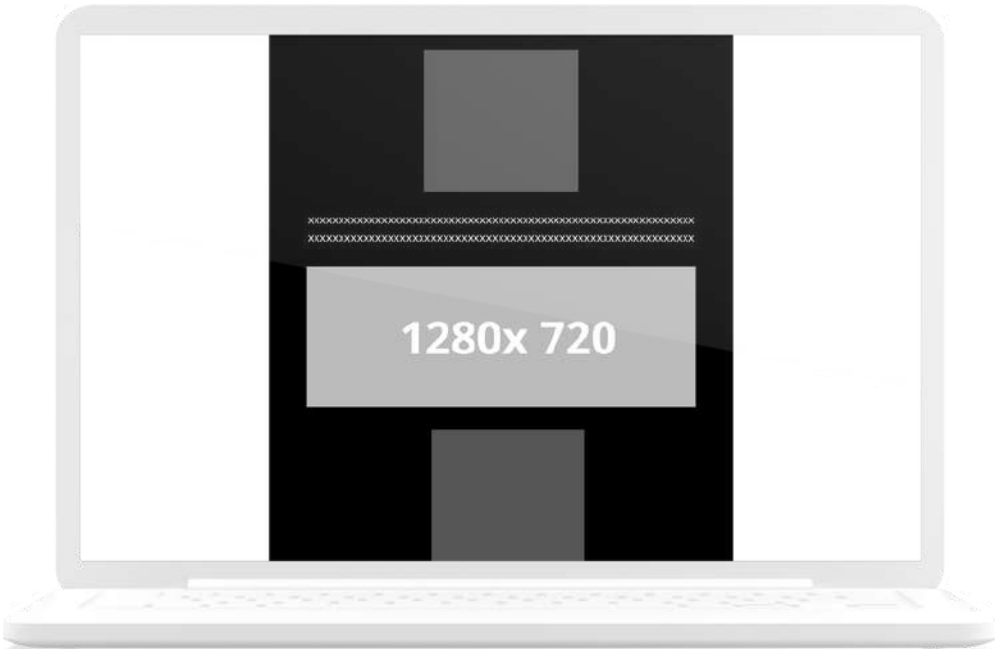
Exclusiva



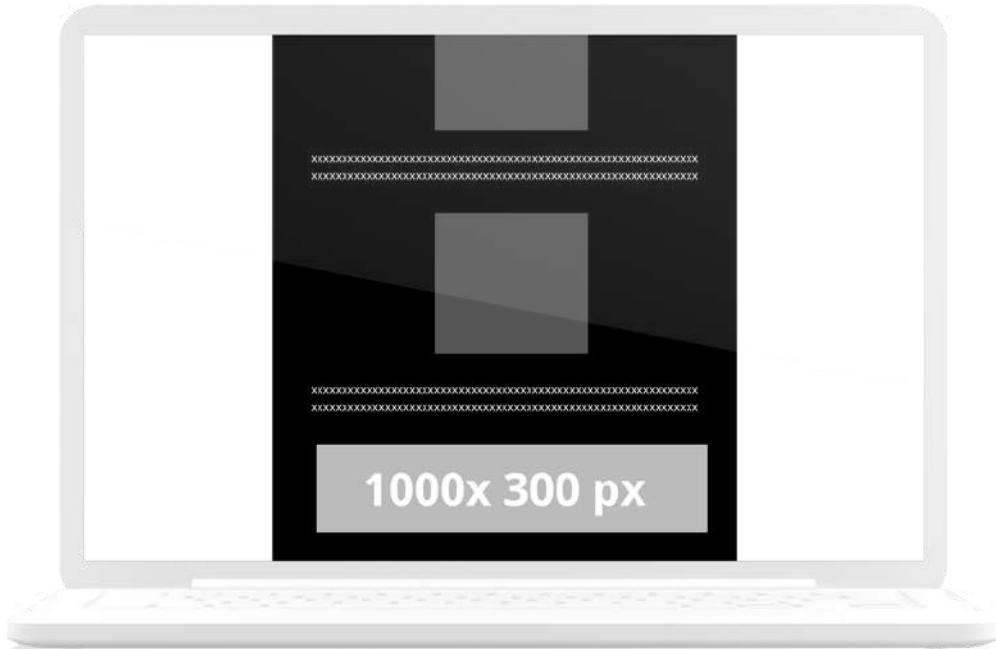
Espacio destacado 1º nivel



Espacio destacado 2º nivel



Banner entre podcast recomendados



Espacio Destacado Nivel Footer.

Contacto Comercial

 proyectos@radioviajera.com  +34 91 024 96 72  www.radioviajera.com

Radio Viajera · La generación In Ear

¿Viajamos juntos?